

Nowa strategia Ligum-Pol

Ostatnio w firmie Ligum-Pol została opracowana nowa strategia obsługi rynku. Główne założenia nowej strategii to:

- Podział Polski na regiony.
- Powołanie nowej struktury sprzedaży – Przedstawiciel Handlowy (PH) – podległej bezpośrednio LIGUM.
- Przydzielenie regionom Koordynatorów Sprzedaży (KS), którzy z ramienia LIGUM nadzorują prace lokalnych Przedstawicieli Handlowych.
- Współpraca z dotychczasowymi Autoryzowanymi Partnerami Sprzedaży na terenie całego kraju (są to firmy działające w branży poligraficznej, sprzedające walce koncernu Westland-LIGUM jako uzupełnienie swojej oferty).
- Współpraca z powołaną w 2009 roku grupą serwisową LIGUM Roller Service, która oferuje odpłatne ustawianie walców oraz pomoc klientom w sytuacjach awaryjnych.

Strategia została podzielona na 3 etapy.

Etap I: Z dniem 1 lipca br. wprowadzono stanowisko Regionalnego Koordynatora Sprzedaży rejonu Południowo-Zachodniej Polski, którym został Seweryn Talkowski. W skład tego regionu wchodzi: woj. śląskie, obsługiwane bezpośrednio przez przedstawiciela handlowego REM-DRUK-1 Łukasza Mączkę – Katowice; woj. małopolskie, obsługiwane bezpośrednio przez przedstawiciela handlowego „SOTILO” Macieja Karpieskiego – Kraków; woj. opolskie, dolnośląskie i lubuskie, obsługiwane bezpośrednio przez przedstawiciela handlowego Seweryna Talkowskiego – Wrocław, który jest jednocześnie koordynatorem sprzedaży całego regionu.

Regionalny Koordynator Sprzedaży ma za zadanie koordynować prace przedstawicieli handlowych działających w rejonie, pozyskiwać nowych klientów i przekazywać ich pod opiekę PH, planować i realizować wspólne wizyty, oferować i weryfikować wykonanie powierzonych zadań.

Opracowano na podstawie informacji firmy Ligum-Pol

W Łowiczu rozpoczęła pracę jedna z najnowocześniejszych w tym regionie maszyn drukujących – pięciokolorowa KBA Rapida 75-5+L z lakierowaniem dyspersyjnym.

Wraz z urządzeniem firma Poligrafia wdrożyła system informatyczny Galileo służący do zarządzania drukarnią.

KBA Rapida w łowickiej drukarni

Lokalny sukces poligrafii

Inwestycja ta została zrealizowana w ramach współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa (projekt „Wdrożenie systemu informatycznego do zarządzania drukarnią i modernizacja produkcji”). **Wiesław Kacprzak, założyciel drukarni Poligrafia** i właściciel nowego sprzętu przyznaje, że jego zakładu nie byłoby stać na samodzielne sfinansowanie zakupu tak innowacyjnych urządzeń. O pomoc z Unii Europejskiej również nie było łatwo, jednak drugi wniosek przyniósł oczekiwany rezultat. W łowickiej Poligrafii 17 czerwca br. ruszyła nowiutka KBA Rapida, a drukarnia może się cieszyć pozyskanymi możliwościami – przyspieszoną produkcją i jeszcze wyższą jakością.

Jestem szczęśliwy, że z sukcesem udało nam się zakończyć kwestię pozyskania funduszy unijnych, co zresztą w naszym przypadku trwało dwa lata. Wierzę, że trud się jednak opłaci



Wiesław Kacprzak:
Poszukiwaliśmy maszyny 5-kolorowej z opcją lakierowania; przy wyborze kierowaliśmy się gabarytami urządzenia, jakością wydruków i dostępnością serwisu



W uroczystym uruchomieniu maszyny uczestniczyło wielu gości. Obecni byli m.in.: Oliver Becker, prezes firmy KBA-Polska (na zdjęciu z prawej) oraz Jens Junker, wiceprezes KBA-Polska i prezes KBA-Grafitec (z lewej); w środku Wiesław Kacprzak, właściciel drukarni

i na nowej maszynie wykonamy jeszcze wiele produkcji, nie tylko dla naszego lokalnego rynku – komentuje W. Kacprzak.

Firma Poligrafia działa od marca 1991 roku (po przekształceniu z zakładu elektronicznego założonego w 1984 roku). Obecnie składa się z dwóch oddziałów: drukarni offsetowej oraz salonu sprzedaży urządzeń biurowych i oferuje swoim klientom pełen zakres usług poligraficznych. W drukarni wyodrębniono wyspecjalizowane działy: DTP, przygotowanie i druknię offsetową oraz *postpress* (usługi introligatorskie i uszlachetnienia). Poligrafia zatrudnia 34 osoby, a większość produktów – m.in.: etykiety, metki, pudełka, broszury, foldery, teczki, ulotki reklamowe, katalogi, kalendarze, czasopisma, książki i akcydensy – wytwarza na rynek lokalny.

Chcąc sprostać wymaganiom dzisiejszego rynku firma postanowiła zakupić nowe urządzenie drukujące. *Poszukiwaliśmy maszyny 5-kolorowej z opcją lakierowania, a w naszych skromnych progach jedynie ta się mieściła. Jednak nie tylko gabaryty maszyny pomogły nam podjąć decyzję; bardzo ważne były też dla nas oczywiście jakość wydruków i dostępność serwisu. Myślę również, że jest to dobry produkt w niewygórowanej cenie – dodaje właściciel Poligrafii.*

W ramach inwestycji unijnej drukarnia zakupiła też system informatyczny Galileo firmy Grandsoft, który umożliwia kompleksową obsługę klienta wraz z tworzeniem kalkulacji robót poligraficznych. Jak twierdzi producent, Galileo upraszcza także zarządzanie, planowanie i koordynację procesów zachodzących w drukarni, pozwala również na rozliczanie zaangażowania pracowników w proces produkcyjny.

W uroczystym uruchomieniu maszyny uczestniczyło wielu gości. Obecni byli m.in.: Oliver Becker, prezes firmy KBA-Polska; Jens Junker, wiceprezes KBA-Polska i prezes KBA-Grafitec; Mariusz Drejka z firmy Polmasz; Robert Borowczyk, prezes firmy Grandsoft; Tomasz Nazaruk, prezes firmy Ricoh Polska; przedstawiciele władz miasta i powiatu: burmistrz Jan Krzysztof Kaliński i Bolesław Heichman, wicestarosta powiatu; dostawcy papieru i inne osoby, które pomogły firmie w realizacji przedsięwzięcia. Podczas spotkania maszynę poświęcił ks. biskup Alojzy Orszulik.

Jak twierdzi producent, model KBA Rapida 75 charakteryzuje się wysoką wydajnością i oszczędną produkcją. Maszynę cechuje krótki czas narządu, uzyskiwany dzięki rozwiązaniom automatyzującym, które

„Dzisiejsze rozwiązania dla potrzeb jutra”

To hasło spotkania branżowego, które na początku czerwca br. zgromadziło w Gironie (Hiszpania) ponad 200 uczestników. Open House zorganizowały trzy firmy: Comexi Group, Sun Chemical oraz ESI i w jego ramach zaprezentowały najnowsze rozwiązania w dziedzinie technologii fleksograficznej. Uczestnicy spotkania mogli przyjrzeć się efektom połączenia maszyny eComexi EB Flexo, farb Wetflex EB firmy



Sun Chemical i systemu EZCure firmy ESI. W Gironie pokazano również nowe maszyny bazujące na koncepcji F4FLEXOEfficiency – najnowocześniejszej technologii mającej na celu m.in. obniżenie kosztu wydruku 1 m², zagwarantowanie wysokowydajnej produkcji i obniżenie kosztów konserwacji maszyn.

Na podstawie informacji wymienionych firm opracowała DA

redukcją również ilość odpadów powstających podczas produkcji i pozwalają na odpowiednią kontrolę jakości. Przykładem może być zautomatyzowana wymiana form drukowych, która w przypadku jednego zespołu drukującego trwa około 50 sekund. Zakupione przez Poligrafię urządzenie drukuje z maks. prędkością dochodzącą do 15 tys. ark./h. Maszyna posiada też opcję lakierowania dyspersyjnego, która dodatkowo poprawia jakość i trwałość wykonanych prac. DA